



L'Intelligence Artificielle au service de la communication d'entreprise

2 jour(s) - 14,00 heure(s)

Programme de formation

Public visé

Cette formation s'adresse aux professionnels de la communication, aux responsables marketing, et à toute personne souhaitant intégrer l'IA dans leurs pratiques de communication d'entreprise.

Pré-requis

Utilisation d'internet.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les fondamentaux de l'Intelligence Artificielle (IA) et ses applications dans le domaine de la communication.
- Identifier les outils d'IA pertinents pour optimiser les stratégies de communication interne et externe.
- Apprendre à intégrer l'IA dans la création de contenus, la gestion des médias sociaux et la communication de crise.
- Aborder les enjeux éthiques liés à l'utilisation de l'IA en communication.

Description / Contenu

Jour 1

Introduction à l'Intelligence Artificielle dans la Communication

Outils d'IA pour les Professionnels de la Communication

Présentation des principaux outils d'IA générative (ChatGPT, DALL-E, Midjourney, etc.).

Atelier pratique : rédaction de prompts efficaces pour la génération de textes et d'images.

Discussion sur les avantages et limites de ces outils.

Intégration de l'IA dans la Stratégie de Contenus

Utilisation de l'IA pour le storytelling et le branding.
Personnalisation des messages pour différents segments d'audience.
Mesure de l'efficacité des campagnes à l'aide de l'IA.

Jour 2

IA et Communication Interne

Conception de sondages et audits internes assistés par l'IA.
Analyse de l'engagement des collaborateurs grâce à l'IA.
Personnalisation des communications internes pour améliorer l'adhésion.

Gestion des Médias Sociaux et de la Communication de Crise avec l'IA

Surveillance de l'e-réputation et veille stratégique automatisée.
Optimisation de la gestion des relations presse via l'IA.
Scénarios de communication de crise : simulations assistées par l'IA.

L'IA dans l'Organisation d'Événements et la Gestion de Projets

Création de contenus événementiels avec l'aide de l'IA.
Planification logistique optimisée par l'IA.
Amélioration de l'expérience des participants grâce à des solutions IA.

Questionnements éthiques et responsables

Discussion sur l'éthique de l'IA en communication.
Règlementations en vigueur et conformité.
Préparation aux évolutions futures de l'IA dans le secteur de la communication.

Modalités pédagogiques

Formation animée en présentiel ou classe virtuelle

Action par groupe de 1 à 8 personnes maximum

Horaires : 09h00-12h30 / 13h30-17h00

Moyens et supports pédagogiques

Alternance entre théorie et pratique.

Modalités d'évaluation et de suivi

Qu'il s'agisse de classe virtuelle ou présentielle, des évaluations jalonnent la formation : tests réguliers des connaissances, cas pratiques, ou validation par une certification à l'issue de l'action par les stagiaires, au regard des objectifs visés

Accessibilité

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap.

Afin de nous permettre d'organiser le déroulement de la formation dans les meilleures conditions possibles, contactez-nous.
Un entretien avec notre référent handicap pourra être programmé afin d'identifier les besoins et aménagement nécessaires.

Délai d'accès



- Pour les formations intra : Les modalités et délais d'accès sont à valider lors d'un entretien téléphonique préalable et selon disponibilités respectives.
- Pour les formations inter : Selon notre calendrier d'inter-entreprises