Canva - créez de multiples contenus digitaux

2 jour(s) - 14,00 heure(s)

Programme de formation

Public visé

Cette formation s'adresse aux personnes curieuses de concevoir rapidement des supports digitaux de communication (posts, flyers, présentations).

Pré-requis

Aucun prérequis nécessaire

Objectifs pédagogiques

- Maîtriser l'environnement Canva en naviguant efficacement dans l'interface, utiliser les modèles et organiser ses projets pour une création fluide et intuitive
- Créer des visuels professionnels en concevantdes supports attractifs (posts, flyers, présentations) en appliquant les principes de base du design graphique
- Optimiser son identité visuelle en structurant une charte graphique cohérente, harmoniser ses visuels et utiliser des astuces pour un rendu esthétique et impactant
- Gagner en productivité et collaborer en exploitant les fonctionnalités avancées, travailler en équipe sur Canva et exporter ses créations pour différents supports

Description / Contenu

JOUR 1 – Prise en main et fondamentaux du design

Matin : Découverte de Canva et premiers pas

Comprendre l'environnement de Canva et savoir créer un premier visuel simple

- Introduction à Canva : pourquoi et comment l'utiliser dans un contexte professionnel
- Tour d'horizon de l'interface : espace de travail, modèles, outils de création
- Gestion des éléments graphiques : textes, images, icônes, formes
- Exercice pratique : création d'un post simple pour les réseaux sociaux

Après-midi : Approfondissement des outils graphiques

Objectif : Maîtriser les bases du design pour structurer des visuels attractifs

- Principes essentiels du design graphique (harmonie des couleurs, typographie, alignement)
- Utilisation des calques et gestion de la hiérarchie visuelle
- Personnalisation des modèles : modification des couleurs, polices et images
- Exercice pratique : conception d'un flyer promotionnel

JOUR 2 – Création avancée et optimisation du workflow

Matin : Branding et contenus dynamiques

Créer une identité visuelle cohérente et utiliser des outils avancés

- Création et gestion d'une charte graphique sur Canva
- Ajout d'animations et création de vidéos courtes (GIFs, stories animées)
- Exercice pratique : réalisation d'un carrousel dynamique pour LinkedIn ou Instagram

Après-midi : Collaboration et production rapide

Gagner en efficacité et apprendre à travailler en équipe sur Canva

- Fonctionnalités collaboratives : partage, commentaires, modifications en temps réel
- Exportation et optimisation des visuels pour différents supports (web, print, réseaux sociaux)
- Astuces et raccourcis pour accélérer son workflow

Projet final : Création d'un visuel complet en autonomie

Modalités pédagogiques

Formation animée en présentiel ou classe virtuelle
Action par groupe de 1 à 8 personnes maximum
Horaires : 09h00-12h30 / 13h30-17h00

Moyens et supports pédagogiques

Alternance entre théorie et pratique

Modalités d'évaluation et de suivi

Qu'il s'agisse de classe virtuelle ou présentielle, des évaluations jalonneront la formation : tests réguliers des connaissances, cas pratiques, ou validation par une certification à l'issue de l'action par les stagiaires, au regard des objectifs visés

Accessibilité

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap.

Afin de nous permettre d'organiser le déroulement de la formation dans les meilleures conditions possibles, contactez-nous.
Un entretien avec notre référent handicap pourra être programmé afin d'identifier les besoins et aménagement nécessaires.

Délai d'accès

• Pour les formations intra : Les modalités et délais d'accès sont à valider lors d'un entretien téléphonique préalable et selon disponibilités respectives.

• Pour les formations inter : Selon notre calendrier d'inter-entreprises