Devenir référent IA en entreprise

5 jour(s) - 35,00 heure(s)

Programme de formation

Public visé

Cette formation s'adresse à toute personne souhaitant devenir référent IA au sein de son entreprise.

Pré-requis

Utilisation d'internet.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les fondamentaux de l'IA et ses impacts en entreprise
- Détecter et analyser les opportunités d'application de l'IA
- Elaborer et piloter une stratégie IA adaptée à son organisation
- Accompagner la transformation et former les équipes internes
- Garantir une utilisation éthique et conforme aux réglementations en vigueur

Description / Contenu

Module 1 - Introduction à l'Intelligence Artificielle (1 jour)

Matin :
Partie 1 : Immersion et premières expérimentations :

- Découverte de l'IA et des concepts clés
- Évaluation Initiale des Connaissances en IA des Participants
- Démystifier les idées reçues autour de l'IA
- Comprendre les prompts simples et avancés

Partie 2 : Transformer son quotidien avec l'IA :

- Configuration et personnalisation de l'IA

- Exploration d'applications professionnelles quotidiennes de l'IA (opérationnelles et stratégiques)
- Mise en pratique de cas réels liés à l'activité de chaque participant

Après-midi :
Partie 3 : L'IA au service de la prise de décision et de la productivité

- Aborder le champ des possibles dans les usages avec l'IA pour le quotidien professionnel et personnel
- Sensibiliser aux enjeux éthiques et responsables de l'IA : biais algorithmiques, RGPD : cadre légal, protection des données, consentement.

Partie 4 : Créativité et déploiement de l'IA au quotidien

- Découverte d'autres IA Génératives adaptées au métier des participants
- Atelier de mise en pratique : Explorer ses missions du quotidien pour prendre de la
  hauteur
- Ouverture à l'automatisation et aux possibilités de l'IA
  Feedbacks et conclusion

Module 2 : Applications concrètes de l'IA en entreprise (1 jour)

- Étude de cas secteur par secteur : IA dans le marketing, les RH, la finance, le service client...
- Automatisation des tâches répétitives et à faible valeur ajoutée.
- Amélioration de la prise de décision grâce à l'IA et l'analyse des données.
- IA et expérience client : personnalisation, chatbots et recommandation de contenu.
- Mise en situation : identifier des cas d'usage concrets dans son entreprise.

Module 3 : Construire une stratégie IA adaptée à son entreprise (1 jour)

- Identifier les besoins spécifiques de l'entreprise et les opportunités IA.
- Critères pour choisir des outils IA adaptés (exigences techniques, ROI, intégration avec les systèmes existants).
- Piloter un projet IA : de la preuve de concept (POC) à l'industrialisation.
  Comment accompagner le changement et sensibiliser les équipes ?
- Atelier de mise en pratique : Élaboration d'un plan d'action personnalisé pour son entreprise.

Module 4 : Outils IA essentiels pour le référent IA (1 jour)
Présentation des solutions IA selon leur usage :

- ChatGPT, Gemini, Claude pour l'assistance à la rédaction.
- Notion AI, ClickUp AI pour l'optimisation de la gestion de projet.
- Power BI, Tableau pour l'analyse de données.

- Midjourney, DALL-E pour la création de visuels assistés par IA (critères de sélection des outils selon les besoins de l'entreprise et bonnes pratiques pour une utilisation efficace.)
- Atelier pratique : test et comparaison de plusieurs outils IA.

Module 5 : Former et sensibiliser les équipes internes à l'IA (1 jour)

- Comment expliquer simplement l'IA aux collaborateurs non techniques ?
- Concevoir des supports de formation adaptés à différents publics.
- Développer des formations interactives et ludiques sur l'IA.
- Gérer les résistances et démystifier les craintes liées à l'IA.
- Mise en pratique : Simulation de session de formation : chaque participant prépare et anime une mini-présentation sur un concept IA.

Modalités pédagogiques

Formation animée en présentiel ou classe virtuelle

Action par groupe de 1 à 8 personnes maximum

Horaires : 09h00-12h30 / 13h30-17h00

Moyens et supports pédagogiques

Alternance entre théorie et pratique.

Modalités d'évaluation et de suivi

Qu'il s'agisse de classe virtuelle ou présentielle, des évaluations jalonneront la formation : tests réguliers des connaissances, cas pratiques, ou validation par une certification à l'issue de l'action par les stagiaires, au regard des objectifs visés

Accessibilité

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap.

Afin de nous permettre d'organiser le déroulement de la formation dans les meilleures conditions possibles, contactez-nous.
Un entretien avec notre référent handicap pourra être programmé afin d'identifier les besoins et aménagement nécessaires.

Délai d'accès

• Pour les formations intra : Les modalités et délais d'accès sont à valider lors d'un entretien téléphonique préalable et selon disponibilités respectives.

• Pour les formations inter : Selon notre calendrier d'inter-entreprises