Mieux recruter avec LinKedin

1 jour(s) - 7,00 heure(s)

Programme de formation

Public visé

Tous publics qui souhaitent recruter l'environnement LinkedIn.

Pré-requis

Avoir déja un compte LinkedIn

Objectifs pédagogiques

Augmenter la visibilité des profils ambassadeurs (savoir-être) et de vos pages entreprise (savoir-faire)
Accroitre le taux d'engagement de vos parutions
Comprendre, analyser et agir sur les impacts de ce réseau
Susciter de l'intérêt pour capter et séduire des candidats ciblés
Rechercher des candidats et les approcher par des annonces ciblées et/ou une approche stratégique

Description / Contenu

En amont de la formation :

Analyse ou création de la présence d'une charte interne de communication sur les réseaux sociaux
Analyse des profils « ambassadeurs pilotes » et de leurs communications
Analyse des offres d'emploi parues sur Facebook et/ou LinkedIn
Analyse de la communication Marque Employeur sur la Page Entreprise - interactions « Ambassadeurs » / candidats potentiels
Analyse de témoignages de collaborateurs

Formation :

- Savoir protéger et optimiser le référencement de son profil

- Apprendre à se présenter sur les réseaux sociaux pour mieux atteindre ses objectis de recrutements
- Comprendre la différence et la complémentarité entre son profil et la page entreprise, Communiquer de façon stratégique pour atteindre sa cible
- Apprendre à développer son indice de confiance face au réseau
- Apprendre à mesurer son efficacité et savoir prendre des actions correctives
- Trouver et prospecter les bonnes personnes : cibler vos recherches, faire de l'écoute sociale, Pratiquer la « vente douce » (transformer son candidat virtuel en candidat réel)

Modalités pédagogiques

Apport théorique
Etude de cas
Exercices pratiques
mise en situation

Moyens et supports pédagogiques

Formation en présentiel ou en classe virtuelle avec alternance entre théorie et pratique.
Un ordinateur par stagiaire.
Un support PDF reprenant les diverses
notions du programme.

Modalités d'évaluation et de suivi

Qu'il s'agisse de classe virtuelle ou présentielle, des évaluations jalonneront la formation : tests réguliers des connaissances, cas pratiques, ou validation par une certification à l'issue de l'action par les stagiaires, au regard des objectifs visés

Accessibilité

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap.

Afin de nous permettre d'organiser le déroulement de la formation dans les meilleures conditions possibles, contactez-nous.
Un entretien avec notre référent handicap pourra être programmé afin d'identifier les besoins et aménagement nécessaires.

Délai d'accès

• Pour les formations intra : Les modalités et délais d'accès sont à valider lors d'un entretien téléphonique préalable et selon disponibilités respectives.

• Pour les formations inter : Selon notre calendrier d'inter-entreprises